

Coffee Master

- Colombia -

Inscríbete en

WWW.COFFEEMASTERCOLOMBIA.COM

"Sembrar cultura cafetera"

Bogotá, DC del 06 al 11 de Agosto 2025

Organiza:

Bogotá Coffee
ROASTERS

desde
1 Junio hasta
10 Julio

El Tour del Reencuentro

Nuestro Objetivo

Promover y difundir a todas las tiendas de cafés especiales que participen en esta séptima edición, por medio de nuestra estrategia de comunicación de redes sociales (Instagram, Facebook, tick tock) así también nuestra estrategia de comunicación MASIVA en todos los medios de comunicación nacionales, tradicionales y de actualidad, digitales, radio , televisión y escritos. (Free Press, intercambios y colaboraciones).

Nuestra séptima versión esta inspirada en la
**agricultura, en nuestros campesinos,
nuestros suelos y recursos**

100% Colombianos

Estrategia

Reuniremos a mas de 60 tiendas de cafés especiales que han participado en las distintas versiones de los últimos 6 años como también animando a muchas de las tiendas nuevas que se están posicionando en el mercado en Bogotá, la sabana y poblaciones aledañas, todos sumados en el único objetivo de mostrar a los amantes del café el crecimiento exponencial y fortalecimiento de la calidad de toda la cadena de producción de café en Colombia (Caficultores, trilladores, tostadores, baristas y tiendas de especialidad) Seremos el evento que se caracteriza por exaltar desde una bebida de café porque Colombia es potencia en Biodiversidad , producción agrícola y la gran calidad que tienen todos sus actores.

Fotografía de Tienda Participante 2024 Enamorados Café

Coffee Master

- Colombia -
2025

Es un viaje de
Sabores Colombianos
**Reunidos en una
Taza de Café**

Fotografía de Tienda Participante 2024 Café Balsillas



+ de 300 millones

EN APOYO AL AGRO

+ de 600 millones

EN APOYO A LOS CAFICULTORES

Cifras Coffee Master

+ de 3,5 Ton

DE CAFÉ
MOVILIZADA

+ 100.000

PERSONAS EN
TRÁFICO EN NUESTRA WEB

Resultados



Amantes del café de especialidad
Valor a nuestra producción nacional
Tiendas de cafés sostenibles

Evolución del EVENTO

Inscripción



01 de Junio de 2025
al 10 de Julio 2025

**Publicación en
WEB y RRSS**



25 Julio
al 05 Agosto

**Participación
en tiendas**



6 al 11 de
Agosto

Premiación



14 Agosto

Instructivo

1. La categoría de bebidas de diseño debe guiarse por los parámetros propuestos.
2. Cada tienda debe presentar su bebida, fotografía, ingredientes y nombre de la misma desde su proceso de inscripción.
3. El valor de la bebida será de \$13.000 (precio al público) para todas las tiendas participantes.
Nota: la tienda participante que cambie los valores del precio al público quedará descalificada y será vetada por la organización.
4. Los participantes oficiales serán únicamente quienes cumplan con el envío de la información solicitada dentro de las fechas establecidas en nuestro correo participantes@coffeemastercolombia.com
5. La actividad en tiendas se desarrollará en la ciudad de Bogotá desde el 06 de agosto hasta el 11 de Agosto.
6. Las tiendas deben ubicar en un lugar visible de su entrada la imagen que les identificará como tienda participante.
7. Las tiendas deben invitar a sus seguidores y clientes para que registren sus facturas de compra en www.coffeemastercolombia.com
08. Los coffee lovers y seguidores tendrán la posibilidad de votar por su top 5 de bebida favorita, durante los días del evento la votación más alta corresponderá al ganador del Coffee Master 2024.
09. Medición de audiencia cautivas: para la organización es importante contar con cifras, hechos y datos que nos permitan medir el impacto del evento y sus actividades en el aumento y relevancia dentro de la operación comercial y mercadeo de nuestros aliados. Para tal fin, es importante contar con el apoyo de las tiendas dándonos a conocer indicadores clave de facturación o número de bebidas vendidas, contarnos el porcentaje de crecimiento en ventas durante el mes de la actividad y si es posible datos de los tráficos de personas a las tiendas y a sus plataformas digitales.
10. Las tiendas participantes autorizan a la organización el uso de fotografías en donde salgan imágenes de sus tiendas físicas y de sus equipos de trabajo (baristas, meseros, administrativos y/o propietarios)

Reglamento para elaborar tu bebida



1. Tu bebida participante debe estar preparada a base de espresso, cold brew, filtrado o mixtos de café 100% Colombiano , debes informar a los consumidores su trazabilidad, sabores y origen.

2. Debes mezclar en tu receta ingredientes 100% Colombianos (especias, frutas, lácteos, cacaos, flores, endulzantes) Tu misión es informar a los consumidores su trazabilidad y origen exaltando a los campesinos y productores nacionales.

3. Tu bebida debe contener mínimo 250ml y máximo 400 ml.

4. Tu bebida participante debe tener un nombre y una breve historia que la acompañe.

5. Debes ser muy creativo y artístico en el diseño visual y presentación.

Estrategia para venta cruzada

El valor de tú bebida participante con impuestos incluidos será de **\$ 13.000 COP.**

Debes ofrecer tu bebida en opción de combo:

Bebida + postre

Bebida + opción de sal

Bebida + bolsa de café (grano o molido)

Bebida + merch

Nota: puedes hacer publicación de tus combos en tu Instagram para hacer publicación en colaboración con el @coffeemastercolombia y de escoger el combo no es obligatorio tener todas las opciones.

Importante

EXPERIENCIA CON ADICIÓN DE LICOR (BEBIDA ESPIRITUOSA)

Podrás ofrecer tu bebida con experiencia espirituosa

Desarrolla tu bebida participante en todos sus términos de **calidad, trazabilidad y balance** de sabores si tu bebida lo permite, ANIMA a tus compradores a vivir la experiencia espirituosa con adición de licor (explica detalladamente que licor sumaras y que experiencia de sabores podrás encontrar con esta adición).

VALOR desde **25,000 COP hasta 40,000 COP** según el costo oportuno del licor que utilices y recuerda que cuando hablamos de bebidas espirituosas hacen referencia a que su contenido de alcohol mínimo es del 15% (Whisky, Brandy, Coñac, Ginebra, Ron y Vodka)

IMPORTANTE

Recuerda la venta cruzada; combos y adiciones son nuestro **OBJETIVO PRINCIPAL DE VENTA** para lograr así una dinámica exponencial de ventas y de clientes satisfechos con la experiencia



Premiación

LOS AMANTES DE CAFÉ **VOTARÁN POR SUS EXPERIENCIAS FAVORITAS** EN NUESTRA WEB

WWW.COFFEEMASTERCOLOMBIA.COM

LAS  **TIENDAS MÁS VOTADAS SERÁN LOS GANADORES DE ESTA VERSION 2025.**

Beneficios:

1, Anuncio y mención honorífica en redes sociales y medios de comunicación

2, Certificado que los declara como las tiendas más destacadas de esta versión 2025 y del tour de reencuentro como celebración de los 7 años de Coffee Master

3, Publicaciones en colaboración durante 6 meses en nuestro Instagram y web

4, Kits de productos de nuestras marcas patrocinadoras

5, Producción de 1 Coffee Party con nuestro sponsor Coffee House Col. (fechas a acordar con las 3 tiendas ganadoras)

6, Taller de orientación y actualización en barismo y calidad de café con certificado de asistencia (sponsor por definir)

7. Comunicación en nuestra redes sociales como publicación fijada en nuestro feed de instagram como los mas destacados y notables durante 6 meses.

Te invitamos

a exaltar a través de tus bebidas de autor la riqueza, colorida y diversa que es Colombia en este viaje de sabores llamado Coffee master Colombia.

Somos orgullosos de nuestro agro, de nuestro campo y de todas las manos campesinas que nos brindan innumerables recursos de altísima calidad pues gracias a ellos podemos elaborar y diseñar las maravillosas bebidas que por 7 años consecutivos han enriquecido el paladar de los Colombianos, gracias a todas las tiendas que han decidido participar, apoyar y enriquecer este evento que mas allá del viento nos conforma en una fuerza única que trabaja por seguir sembrando cultura cafetera.

Mauricio Cortes

CEO COFFEE MASTER COLOMBIA

The logo features the words "Coffee Master" in a white, elegant script font. A small icon of a coffee cup with steam is positioned between the two words. Below this, the text "- Colombia -" is written in a smaller, white, sans-serif font, followed by the year "2025" in a large, bold, white, sans-serif font. The entire logo is centered over a background of coffee beans and a cup of coffee, all rendered in a semi-transparent red overlay.

Coffee Master

- Colombia -

2025

Inscríbete en nuestro sitio web oficial

WWW.COFFEEMASTERCOLOMBIA.COM